



OFFRE DE STAGE

Profession : **STAGE COMMUNICATION H/F**

Localisation : **Paris**

A PROPOS DE COMITAM

Créé en 2011, Comitam est une start-up en très forte croissance qui vient de boucler une première levée de fonds.

Il s'agit d'un site internet de devis pompes funèbres mettant donc une forte expertise web au service des personnes quand elles en ont réellement besoin. Fondée par Matthieu Courson - 10 ans d'agences web en tant que directeur technique - et Camille Strozecki - ancien consultant en stratégie diplômé d'HEC, Comitam a tous les atouts en interne pour mettre en œuvre une vision précise et ambitieuse.

Situé à Paris dans le 11^{ème} arrondissement à proximité de Bastille dans une pépinière regroupant d'autres entreprises innovantes, la société répond aux besoins des familles et des pompes funèbres dans toute la France métropolitaine.

VOTRE MISSION

Votre mission sera multiple :

- Community management : animation du site d'information dédié aux professionnels, gestion des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, G+) liés à ce site ;
- Productions de contenus : rédaction de contenus pour les sites, proposition de nouvelles thématiques, écriture d'articles pour intégration dans les journaux spécialisés ;
- Communication clients : construction d'outils à destination des clients (newsletter,...)
- Communication externe : écriture de communiqués de presse et échanges avec les journalistes.

Au sein d'une équipe expérimentée, dynamique et jeune, vous serez amené à gérer de manière autonome vos projets avec l'aide directe des fondateurs.

Nous vous proposons de travailler dans une startup qui grandit et a besoin de personnalités exceptionnelles pour se développer vite et bien. Vous aurez donc l'occasion de vous charger de nombreuses autres tâches au gré des besoins et en fonction de votre motivation.

Vos initiatives seront toujours prises en compte et récompensées.

Poste à pourvoir immédiatement.

PROFIL SOUHAITE

Formation :

École de commerce, Sciences Po., Master Web/Webmarketing/Marketing, CELSA, Master Communication, École de journalisme,...

Compétences :

Grande aptitude rédactionnelle, bonnes qualités relationnelles et rigueur.

Expérience :

Première expérience dans l'un des domaines suivants de préférence :

- agence web ;
- agence de presse ;
- agence de communication (corporate ou marketing) ;
- poste en marketing ;
- poste en communication ;
- journalisme.

DATE DE DEBUT DU STAGE

Dès que possible.

REMUNERATION & MODALITES

A définir.

Type de contrat : stage conventionné à temps plein – minimum 4 mois.

CONTACT

Envoyer CV avec un simple email d'accompagnement à recrutement@comitam.com.